

## PharmaSGP Holding SE: Annahmefrist für das öffentliche Delisting-Erwerbsangebot der FUTRUE GmbH läuft

**Gräfelfing, 18. Juli 2025** – Die PharmaSGP Holding SE (ISIN: DE000A2P4LJ5 WKN: A2P4LJ) informiert darüber, dass das öffentliche Delisting-Erwerbsangebot der FUTRUE GmbH an die Aktionäre der PharmaSGP zur Annahme steht.

Aktionäre der PharmaSGP können ihre Aktien im Rahmen des Delisting-Erwerbsangebots gegen Zahlung einer Geldleistung in Höhe von 28,00 EUR je PharmaSGP-Aktie bis zum 11. August 2025 um 24:00 Uhr (MESZ) andienen.

Die Angebotsunterlage sowie eine unverbindliche englische Übersetzung der Angebotsunterlage sind im Internet unter <https://www.futtrue-offer.com> abrufbar.

## KONTAKT

cometis AG  
Jakob Hafer  
Telefon: +49-611-20585522  
E-Mail: [ir@pharmasgp.com](mailto:ir@pharmasgp.com)

## ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten, die mit Fokus auf den Vertriebskanal Apotheke vermarktet werden. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren mehrheitlich auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und wenig bekannten Nebenwirkungen.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr 2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in anderen europäischen Ländern, darunter Österreich, Italien, Belgien, Spanien und Frankreich, etabliert. Im September 2021 wurde das Produktportfolio um die Marken Baldriparan®, Formigran®, Spalt® und Kamol® erweitert und damit die Indikationsbereiche Schmerzen und Schlafstörungen weiter ausgebaut bzw. erschlossen. Das Vertriebsgebiet wurde um die Schweiz sowie Osteuropa erweitert. PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2024 einen Umsatz von 118,8 Mio. EUR bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 31,3 %.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen, plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie insbesondere durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.