

PharmaSGP mit kräftigem Umsatzwachstum in 9M 2024 – Erhöhung der Umsatzprognose für FY 2024

Gräfelfing, 14. November 2024 – Das deutsche OTC-Pharmaunternehmen PharmaSGP Holding SE konnte im dritten Quartal 2024 die dynamische Unternehmensentwicklung aus dem ersten Halbjahr fortsetzen und erzielte auf Basis vorläufiger, ungeprüfter Zahlen in den ersten neun Monaten 2024 einen Umsatz von 88,6 Mio. EUR. Dies entspricht einem Zuwachs von 17,0 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (75,7 Mio. EUR). Das hohe Niveau der bereits wachstumsstarken Quartale des ersten Halbjahres konnte in Q3 2024 mit einem Umsatz von 30,2 Mio. EUR weiter bestätigt werden. Mit einem Anstieg von 9,4 % gegenüber dem Vorjahr belief sich das bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (bereinigtes EBITDA) in den ersten neun Monaten 2024 auf 27,0 Mio. EUR. In der Folge lag die bereinigte EBITDA-Marge bei 30,5 %.

CEO Natalie Weigand kommentiert: *„Es freut mich sehr, dass wir trotz eines makroökonomisch und geopolitisch weiterhin schwierigen Umfelds im dritten Quartal an die positive Geschäftsentwicklung des ersten Halbjahres anknüpfen konnten. Dieser beeindruckende Wachstumskurs unterstreicht die Effektivität unserer Plattform und die Wirksamkeit der Maßnahmen im Rahmen unserer Marketingstrategie. Dank dieser konnten wir im bisherigen Jahresverlauf sehr erfolgreich neue Produkte in den Markt bringen.“*

CFO Michael Rudolf ergänzt: *„Sowohl umsatz- als auch ergebnisseitig hat sich PharmaSGP in den ersten neun Monaten des Jahres sehr gut entwickelt. Insbesondere das Umsatzwachstum zeigt sich dynamisch, sodass wir unsere Umsatzprognose für das Gesamtjahr nach oben angepasst haben. Aufgrund unserer starken strukturellen und finanziellen Basis sind wir auch über das Geschäftsjahr 2024 hinaus äußerst positiv gestimmt und erwarten eine Fortsetzung der erfolgreichen Unternehmensentwicklung.“*

Vor dem Hintergrund der positiven Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des Jahres hat der Vorstand der PharmaSGP seine Umsatzprognose angehoben und erwartet nun für das Geschäftsjahr 2024 einen Konzernumsatz in einem Bereich zwischen 112,0 Mio. EUR und 117,0 Mio. EUR (bisherige Prognose: 107,0 Mio. EUR bis 112,0 Mio. EUR). Bezüglich des bereinigten EBITDA geht der Vorstand weiterhin von einem Wert zwischen 35,0 Mio. EUR und 38,0 Mio. EUR aus. Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 31,3 % bis 32,5 %.

Den vollständigen Neunmonatsbericht 2024 wird die PharmaSGP am 28. November 2024 veröffentlichen.

ÜBERSICHT VORLÄUFIGE ZAHLEN IM JAHRESVERGLEICH

Konzernkennzahlen (in Mio. EUR)	9M 2024	9M 2023	Δ
Umsatz	88,6	75,7	+17,0%
EBITDA bereinigt	27,0	24,7	+9,4%
EBITDA unbereinigt	26,9	24,8	+8,7%
EBITDA-Marge bereinigt	30,5%	32,7%	
EBITDA-Marge unbereinigt	30,4%	32,7%	

Umsatz nach Regionen (in Mio. EUR)	9M 2024	9M 2023	Δ
Deutschland	59,8	55,6	+7,5%
Italien	17,2	9,5	+81,0%
Österreich	9,2	7,6	+20,6%
Sonstiges europäisches Ausland	2,4	3,0	-18,3%

Umsatzanteil nach Regionen	9M 2024	9M 2023	
Deutschland	67%	73%	
Italien	19%	13%	
Österreich	10%	10%	
Sonstiges europäisches Ausland	4%	4%	

Umsatz nach Produktkategorien (in Mio. EUR)	9M 2024	9M 2023	Δ
Health Brands	85,6	72,7	+17,7%
Beauty Brands	2,9	2,9	-0,7%

KONTAKT

cometis AG
 Jakob Hafer
 Telefon: +49-611-20585522
 E-Mail: ir@pharmasgp.com

ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten, die mit Fokus auf den Vertriebskanal Apotheke vermarktet werden. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren mehrheitlich auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und wenig bekannten Nebenwirkungen.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr

2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in anderen europäischen Ländern, darunter Österreich, Italien, Belgien, Spanien und Frankreich, etabliert. Im September 2021 wurde das Produktportfolio um die Marken Baldriparan[®], Formigran[®], Spalt[®] und Kamol[®] erweitert und damit die Indikationsbereiche Schmerzen und Schlafstörungen weiter ausgebaut bzw. erschlossen. Das Vertriebsgebiet wurde um die Schweiz sowie Osteuropa erweitert. PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 101,1 Mio. EUR bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 33,7 %.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen, plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie insbesondere durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.