

PharmaSGP Holding SE: Hauptversammlung beschließt Vollausschüttung des Konzernergebnisses 2023 nach erfolgreicher Geschäftsentwicklung

- **89,74 % des Grundkapitals waren vertreten; alle Tagesordnungspunkte wurden angenommen**
- **Aktionäre stimmen erhöhter Dividendenausschüttung von 1,36 EUR je dividendenberechtigter Aktie zu**
- **Die Berufung von Peter Gerckens als Chief Commercial Officer in den Vorstand unterstreicht die Wachstumsambitionen von PharmaSGP**

Gräfelfing, 27. Juni 2024 – Das deutsche OTC-Pharmaunternehmen PharmaSGP Holding SE hat gestern erfolgreich seine ordentliche Hauptversammlung 2024 in München abgehalten. Die diesjährige Hauptversammlung fand zum ersten Mal seit dem Börsengang im Jahr 2020 als Präsenzveranstaltung statt. Die Anwesenheit des vertretenen Grundkapitals lag bei 89,74 %. Alle Tagesordnungspunkte wurden von der Hauptversammlung verabschiedet.

Im Rahmen der Hauptversammlung berichtete der Vorstand über den erfolgreichen Geschäftsverlauf im Jahr 2023. Erstmals in der Unternehmensgeschichte konnte beim Umsatz die Schwelle von 100 Mio. EUR übertroffen werden, insgesamt belief sich der Umsatz auf 101,1 Mio. EUR und stieg gegenüber dem Vorjahr (85,8 Mio. EUR) um 17,8 %. Auch das bereinigte EBITDA konnte von 28,2 Mio. EUR im Jahr 2022 um 20,8 % auf 34,1 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2023 gesteigert werden. Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich damit im Jahresvergleich von 32,9 % auf 33,7 %.

Auch in diesem Jahr partizipieren die Aktionärinnen und Aktionäre der PharmaSGP an dieser starken Geschäftsentwicklung in Form einer Vollausschüttung des Konzernergebnisses 2023. Die Dividende beläuft sich somit auf 1,36 EUR je dividendenberechtigter Aktie. Der entsprechende Vorschlag wurde von der Hauptversammlung mit 100 % angenommen.

Die dynamische Unternehmensentwicklung führte PharmaSGP auch im ersten Quartal 2024 fort und befindet sich auf einem sehr guten Weg für ein weiteres profitables Wachstumsjahr. Der hohe Anspruch an die weitere Geschäftsentwicklung unterstreicht auch die Berufung von Peter Gerckens in den Vorstand, wo er ab dem 01. Juli 2024 die neu geschaffene Position des Chief Commercial Officers (CCO) bekleidet. In seiner Rolle als CCO wird Peter Gerckens künftig den Ausbau der internationalen Märkte, den Vertrieb sowie New Businesses bei PharmaSGP verantworten.

CEO Natalie Weigand kommentiert: „*Hinter uns liegt ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr, das sich nicht zuletzt in der Ausschüttung einer hochattraktiven Dividende widerspiegelt. Daran wollen wir auch in Zukunft weiter anknüpfen. Mit der Berufung von Peter Gerckens als Chief Commercial Officer gewinnen wir einen weiteren Experten für die PharmaSGP, der maßgeblich zu einer weiteren Beschleunigung unseres Wachstumskurses beitragen wird.*“ Michael Rudolf, CFO von PharmaSGP, ergänzt:

„Sowohl beim Umsatz als auch beim bereinigten EBITDA konnten wir im Jahr 2023 unsere Prognose übertreffen und haben deutlich stärker als der Markt performt. Neben unserer bewährten paneuropäischen Plattform verfügen wir bei PharmaSGP insbesondere über ein starkes Finanzprofil, das uns den notwendigen Spielraum eröffnet, um weiteres Wachstum zu realisieren und die Potenziale unseres Geschäftsmodells optimal zu nutzen.“

Für das Geschäftsjahr 2024 wird ein Umsatz im Bereich zwischen 107,0 Mio. EUR und 112,0 Mio. EUR erwartet. Für das bereinigte EBITDA geht der Vorstand von einem Anstieg auf 35,0 Mio. EUR bis 38,0 Mio. EUR aus. Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 32,7 % bis 33,9 %.

Die detaillierten Abstimmungsergebnisse zur ordentlichen Hauptversammlung 2024 stehen auf der Unternehmenswebseite der PharmaSGP im Bereich Investor Relations / Hauptversammlung zum Download zur Verfügung.

KONTAKT

cometis AG
Claudius Krause
Telefon: +49-611-20585528
E-Mail: ir@pharmasgp.com

ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten, die mit Fokus auf den Vertriebskanal Apotheke vermarktet werden. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren mehrheitlich auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und wenig bekannten Nebenwirkungen.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr 2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in anderen europäischen Ländern, darunter Österreich, Italien, Belgien, Spanien und Frankreich, etabliert. Im September 2021 wurde das Produktportfolio um die Marken Baldriparan®, Formigran®, Spalt® und Kamol® erweitert und damit die Indikationsbereiche Schmerzen und Schlafstörungen weiter ausgebaut bzw. erschlossen. Das Vertriebsgebiet wurde um die Schweiz sowie Osteuropa erweitert. PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 101,1 Mio. EUR bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 33,7 %.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen, plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie insbesondere durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.