

PharmaSGP setzt im dritten Quartal 2023 den profitablen Wachstumskurs der Vor quartale fort

Gräfelfing, 14. November 2023 – Das deutsche OTC-Pharmaunternehmen PharmaSGP Holding SE setzte auch im dritten Quartal 2023 die positive Unternehmensentwicklung der Vor quartale fort. Auf Basis vorläufiger, ungeprüfter Zahlen wurden mit einem Quartalsumsatz von 26,0 Mio. EUR die Werte der beiden vorherigen Quartale des Jahres nochmals übertroffen. Insgesamt erzielte PharmaSGP in den ersten neun Monaten 2023 einen Umsatz von 75,7 Mio. EUR. Dies entspricht einem Wachstum von 18,3% gegenüber dem Vorjahreswert von 63,9 Mio. EUR. Mit einem Zuwachs von 21,3% gegenüber dem Vorjahreszeitraum belief sich das bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (bereinigtes EBITDA) im Berichtszeitraum 2023 auf 24,7 Mio. EUR. In der Folge stieg die bereinigte EBITDA-Marge erwartungsgemäß auf 32,7% (Vorjahr: 31,9%).

CEO Natalie Weigand kommentiert: *„Wir sind sehr stolz, dass wir auch angesichts makroökonomischer und geopolitischer Unwägbarkeiten im dritten Quartal eine durchweg positive Geschäftsentwicklung verzeichnen konnten. Unsere Plattformstrategie erweist sich hier einmal mehr als entscheidender Wettbewerbsfaktor, um konstant und profitabel zu wachsen. Dabei profitieren wir auch von unseren effektiven Marketingaktivitäten, die es uns ermöglichen, das Potenzial unseres Produktportfolios noch stärker auszuschöpfen.“*

CFO Michael Rudolf ergänzt: *„Sowohl umsatz- als auch ergebnisseitig sehen wir PharmaSGP nach den ersten neun Monaten auf dem besten Wege, die Ziele für 2023 zu erreichen. Neben dem profitablen Wachstum ist insbesondere auch unsere weiterhin starke Cash Conversion Rate hervorzuheben, die zu einer insgesamt sehr soliden Finanzlage der Unternehmensgruppe beiträgt. Aufgrund dieser starken strukturellen und finanziellen Basis sind wir zuversichtlich, unsere Erfolgsgeschichte auch über das Geschäftsjahr 2023 hinaus fortsetzen zu können.“*

Der Vorstand der PharmaSGP geht für das Gesamtjahr 2023 von Umsatzerlösen in einem Bereich zwischen 95 Mio. EUR und 100 Mio. EUR aus. Bezüglich des bereinigten EBITDA wird ein Wert zwischen 30 Mio. EUR und 34 Mio. EUR erwartet. Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 31,6% bis 34,0%.

Den vollständigen Neunmonatsbericht 2023 wird die PharmaSGP am 28. November 2023 veröffentlichen.

ÜBERSICHT VORLÄUFIGE ZAHLEN IM JAHRESVERGLEICH

| Konzernkennzahlen (in Mio. EUR) | 9M 2023 | 9M 2022 | Δ |
|--|----------------|----------------|----------|
| Umsatz | 75,7 | 63,9 | +18,3% |
| EBITDA bereinigt | 24,7 | 20,4 | +21,3% |
| EBITDA unbereinigt | 24,8 | 19,8 | +24,8% |
| EBITDA-Marge bereinigt | 32,7% | 31,9% | |
| EBITDA-Marge unbereinigt | 32,7% | 31,0% | |

| Umsatz nach Regionen (in Mio. EUR) | 9M 2023 | 9M 2022 | Δ |
|---|----------------|----------------|----------|
| Deutschland | 55,6 | 46,1 | +20,6% |
| Italien | 9,5 | 7,7 | +23,6% |
| Österreich | 7,6 | 7,0 | +9,7% |
| Sonstiges europäisches Ausland | 3,0 | 3,2 | -8,1% |

| Umsatzanteil nach Regionen | 9M 2023 | 9M 2022 | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--|
| Deutschland | 73% | 72% | |
| Italien | 13% | 12% | |
| Österreich | 10% | 11% | |
| Sonstiges europäisches Ausland | 4% | 5% | |

| Umsatz nach Produktkategorien (in Mio. EUR) | 9M 2023 | 9M 2022 | Δ |
|--|----------------|----------------|----------|
| Health Brands | 72,7 | 61,3 | +18,6% |
| Beauty Brands | 2,9 | 2,6 | +10,9% |

KONTAKT

cometis AG
 Claudius Krause
 Telefon: +49-611-20585528
 E-Mail: ir@pharmasgp.com

ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten, die mit Fokus auf den Vertriebskanal Apotheke vermarktet werden. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren mehrheitlich auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und wenig bekannten Nebenwirkungen.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr

2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in anderen europäischen Ländern, darunter Österreich, Italien, Belgien, Spanien und Frankreich, etabliert. Im September 2021 wurde das Produktportfolio um die Marken Baldriparan[®], Formigran[®], Spalt[®] und Kamol[®] erweitert und damit die Indikationsbereiche Schmerzen und Schlafstörungen weiter ausgebaut bzw. erschlossen. Das Vertriebsgebiet wurde um die Schweiz sowie Osteuropa erweitert. PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 85,8 Millionen Euro bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 32,9%.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen, plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie insbesondere durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.