

## PharmaSGP bestätigt Rekordumsatz sowie Rekordprofitabilität für 2022 und veröffentlicht Prognose 2023

Gräfelfing, 15. März 2023 – Das deutsche OTC-Pharmaunternehmen PharmaSGP Holding SE konnte auf Basis vorläufiger, ungeprüfter Zahlen den Umsatz im Geschäftsjahr 2022 signifikant um 31,3% steigern und erwirtschaftete damit einen erneuten Rekordwert von 85,8 Mio. EUR. Die starke Entwicklung begründet sich dabei zum einen auf der erfolgreichen Integration der von GlaxoSmithKline übernommenen Marken, insbesondere jedoch auch auf einem sehr starken organischen Wachstum des Bestandsportfolios. Über alle Regionen zeigte die europäische Plattform von PharmaSGP im Geschäftsjahr 2022 eine starke Performance. So trug Deutschland wesentlich mit einem Umsatzplus von 33,4% auf 61,3 Mio. EUR zum Gesamtwachstum bei. Auch in Italien, Österreich und dem sonstigen europäischen Ausland legte der Umsatz signifikant um 26,4% zu auf zusammengenommen 24,5 Mio. EUR.

Noch deutlicher als der Umsatz erhöhte sich das bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (bereinigtes EBITDA) auf 28,2 Mio. EUR. Mit einem zum Umsatz überproportionalen Anstieg um 45,3% erhöhte sich damit auch die bereinigte EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahr von 29,7% auf 32,9%. Sowohl Umsatz als auch die bereinigte EBITDA-Marge liegen damit deutlich am oberen Ende der aufgrund des positiven Geschäftsverlaufs erst im November 2022 erhöhten Prognose.

Auch für 2023 erwartet der Vorstand von PharmaSGP eine Fortsetzung der bisherigen Erfolgsgeschichte. So wird das Umsatzniveau auf Basis rein organischen Wachstums auf der PharmaSGP-Plattform in einer Bandbreite zwischen 91 Mio. EUR und 96 Mio. EUR erwartet. Auch für das bereinigte EBITDA prognostiziert der Vorstand eine weitere deutliche Steigerung mit einem Ergebnis zwischen 30 Mio. EUR und 34 Mio. EUR. Dies entspricht einem Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf 33,0% bis 35,4%. Mit diesen Kennzahlen würde PharmaSGP im Geschäftsjahr 2023 bereits ein Ergebnis realisieren, das die Analysten erst für 2024 erwartet haben. Den vollständigen Geschäftsbericht 2022 wird die PharmaSGP am 27. April 2023 veröffentlichen.

## ÜBERSICHT VORLÄUFIGE ZAHLEN IM JAHRESVERGLEICH

<b>Konzernkennzahlen (in Mio. EUR)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Umsatz	85,8	65,3	+31,3%
EBITDA bereinigt	28,2	19,4	+45,3%
EBITDA unbereinigt	27,9	18,5	+51,1%
EBITDA-Marge bereinigt	32,9%	29,7%	
EBITDA-Marge unbereinigt	32,5%	28,3%	

  

<b>Umsatz nach Regionen (in Mio. EUR)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Deutschland	61,3	46,0	+33,4%
Italien	10,5	8,5	+23,2%
Österreich	9,8	7,8	+24,9%
Sonstiges europäisches Ausland	4,2	3,0	+39,2%

  

<b>Umsatzanteil nach Regionen</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Deutschland	71,5%	70,3%	
Italien	12,3%	13,1%	
Österreich	11,4%	11,9%	
Sonstiges europäisches Ausland	4,8%	4,7%	

  

<b>Umsatz nach Produktkategorien (in Mio. EUR)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Health Brands	82,5	61,0	+35,3%
Beauty Brands	3,3	4,3	-23,4%

## KONTAKT

cometis AG  
 Claudius Krause  
 Telefon: +49-611-20585528  
 E-Mail: [ir@pharmasgp.com](mailto:ir@pharmasgp.com)

## ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten, die mit Fokus auf den Vertriebskanal Apotheke vermarktet werden. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren mehrheitlich auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und wenig bekannten Nebenwirkungen.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr

2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in anderen europäischen Ländern, darunter Österreich, Italien, Belgien, Spanien und Frankreich, etabliert. Im September 2021 wurde das Produktportfolio um die Marken Baldriparan®, Formigran®, Spalt® und Kamol® erweitert und damit die Indikationsbereiche Schmerzen und Schlafstörungen weiter ausgebaut bzw. erschlossen. Das Vertriebsgebiet wurde um die Schweiz sowie Osteuropa erweitert. PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2022 auf Basis vorläufiger, ungeprüfter Zahlen einen Umsatz von 85,8 Millionen Euro bei einer bereinigten EBITDA-Marge von 32,9%.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen, plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie insbesondere durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.