

## PharmaSGP mit starkem Umsatz- und EBIT-Wachstum sowie Steigerung der Profitabilität im ersten Halbjahr 2020

- Konzernumsatz wächst deutlich um 7,2% auf 33,8 Mio. EUR, bereinigtes EBIT erhöht sich überproportional um 17,7% und steigt auf 10,6 Mio. EUR
- Starke Umsatzentwicklung wesentlich getrieben durch Auslandsmärkte und Health Brands
- Konsequenter Ausbau des Produktportfolios und voranschreitende Internationalisierung zentrale Treiber der positiven Entwicklung
- Prognose 2020: Vorstand rechnet mit einer weiteren Erhöhung des Umsatzwachstums und der bereinigten EBIT-Marge im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020

**Gräfelfing, 10. September 2020 – Die PharmaSGP Holding SE hat auch im ersten Halbjahr 2020 trotz eines durch die Corona-Pandemie stark beeinflussten Marktumfelds ihren Erfolgskurs weiter fortgesetzt. Auf Basis vorläufiger Zahlen steigerte PharmaSGP den Umsatz um rund 7%, getrieben durch die Entwicklung in den Auslandsmärkten und die starke Performance der Produktkategorie „Health Brands“. Das um Einmalkosten im Zusammenhang mit der Vorbereitung des Börsengangs bereinigte EBIT erhöhte sich überproportional und resultiert in einer EBIT-Marge von 31,5%.**

Der Anstieg des Konzernumsatzes um 7,2% auf 33,8 Mio. EUR (H1 2019: 31,6 Mio. EUR) basierte regional auf der deutlich über dem Markt liegenden Wachstumsrate in Deutschland, insbesondere aber auch auf dem weiteren Ausbau der internationalen Aktivitäten.

Im ersten Halbjahr 2020 hat PharmaSGP das Produktportfolio über Line Extensions, die Erschließung neuer Indikationsbereiche und den weiteren Ausbau der internationalen Märkte sehr erfolgreich weiterentwickelt. Mit insgesamt sieben Launches übertraf PharmaSGP die ursprünglich geplante Anzahl von Neuprodukten. So wurde in Deutschland das Produktspektrum der RubaXX-Marke weiter erfolgreich ausgebaut und die Anzahl der Indikationsbereiche durch das Arzneimittel Meliston als natürliche Hilfe gegen Angst und Schwindel erhöht. Den österreichischen Markt stärkte PharmaSGP im ersten Halbjahr 2020 durch die Erweiterung der RubaXX-Markenfamilie sowie den Launch des Restaxil Nervenschmerzgels.

Der Konzernumsatz in Deutschland stieg im ersten Halbjahr 2020 mit einer deutlich über dem Markt liegenden Wachstumsrate von 4,9% auf 24,6 Mio. EUR; dies entspricht einem Umsatzanteil von 72,7% (H1 2019: 23,4 Mio. EUR bzw. 74,2%). Noch stärker zum Wachstum trug der erfolgreiche regionale Expansionskurs im ersten Halbjahr 2020 bei. In den ausländischen Märkten erhöhte sich der Umsatz um 13,8%, auf 9,2 Mio. EUR bzw. auf einen Anteil von 27,3% vom Gesamtumsatz (H1 2019: 8,1 Mio. EUR bzw. 25,8%).

Die konsequente Strategieumsetzung spiegelt sich auch im signifikant steigenden Umsatz der Produktkategorie „Health Brands“ wider, die im ersten Halbjahr um 5,1 Mio. EUR auf 28,6 Mio. EUR angestiegen ist. Im deutschsprachigen Raum wuchs die im Hauptfokus der Produktstrategie der PharmaSGP stehende Produktkategorie um 20,3%, im weiteren

europäischen Ausland um 29,9%. Die Produktkategorie „Beauty Brands“ reduzierte sich erwartungsgemäß um 2,4 Mio. EUR auf einen Umsatz von 5,2 Mio. EUR (H1 2019: 7,6 Mio. EUR).

Infolge der insgesamt sehr positiven Geschäftsentwicklung im In- und Ausland, erhöhte sich das um Einmalkosten<sup>1</sup> im Zusammenhang mit der Vorbereitung des Börsengangs bereinigte Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) überproportional zum Umsatz um 17,7% auf 10,6 Mio. EUR (H1 2019: 9,0 Mio. EUR). Die bereinigte EBIT-Marge gemessen am Umsatz konnte somit auf 31,5% gesteigert werden (H1 2019: 28,7%). Das unbereinigte EBIT belief sich auf 9,5 Mio. EUR, was einer EBIT-Marge von 28,2% entspricht.

Natalie Weigand, CEO der PharmaSGP: *„Als reines Consumer-Health-Unternehmen mit klarem Endverbraucherfokus, einem flexiblen D2C-Vertriebsansatz und einer sehr dynamischen Portfolioentwicklung, haben wir einen klaren Wettbewerbsvorteil. Die positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung des ersten Halbjahrs bestätigt uns ein weiteres Mal in unserer Strategie. Im zweiten Halbjahr und darüber hinaus werden wir diesen Kurs konsequent weiterverfolgen. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserem überlegenen Geschäftsmodell sehr gut für die Zukunft aufgestellt sind, um die attraktiven Marktpotenziale nutzen zu können.“*

Die Stärken des Geschäftsmodells der PharmaSGP hatten sich nach Ansicht der Strategieberatung Sempora Consulting insbesondere auch während der durch die Corona-Pandemie bedingten Marktveränderungen im ersten Halbjahr 2020 gezeigt. In einem Performancevergleich zwischen knapp 50 Wettbewerbern zur Entwicklung während des ersten Halbjahrs hatte PharmaSGP mit großem Abstand Platz 1 belegt.

Angesichts der guten Marktpositionierung, der Vielzahl von weiteren geplanten Produkt-Launches und insbesondere der anstehenden Einführung der ersten Arzneimittel der PharmaSGP im französischen Markt blickt der Vorstand entsprechend optimistisch auf das Gesamtjahr 2020. So rechnet der Vorstand damit, beim Umsatz die Wachstumsrate des ersten Halbjahrs 2020 erhöhen und auch die EBIT-Marge des ersten Halbjahrs steigern zu können. Diese Erwartungen stehen unter der Annahme, dass es im zweiten Halbjahr 2020 nicht erneut zu einem flächendeckenden Lockdown im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie in den Zielmärkten der PharmaSGP kommt und die Produkteinführungen wie geplant erfolgen.

Den vollständigen Bericht über das erste Halbjahr 2020 wird die PharmaSGP am 30. September 2020 unter [ir.sgp-pharma.com](http://ir.sgp-pharma.com) im Bereich „Veröffentlichungen“ zur Verfügung stellen.

---

<sup>1</sup> Die Einmalkosten beliefen sich auf 1,1 Mio. EUR und umfassen Kosten unter anderem für die Schaffung organisatorischer und rechtlicher Strukturen der PharmaSGP Gruppe.

## ÜBERSICHT VORLÄUFIGE ZAHLEN IM JAHRESVERGLEICH

Konzernkennzahlen (in Mio. EUR)	H1 2019	H1 2020	CAGR
Umsatz	31,6	33,8	7,2%
EBIT adjusted	9,0	10,6	17,7%
EBIT unadjusted	9,0	9,5	5,3%
EBIT-Marge adjusted	28,7%	31,5%	
EBIT-Marge unadjusted	28,7%	28,2%	

Umsatz nach Regionen (in Mio. EUR)	H1 2019	H1 2020	CAGR
Umsatz Deutschland	23,4	24,6	4,9%
Umsatz Italien	3,4	4,1	21,1%
Umsatz Sonstiges europäisches Ausland	4,7	5,1	8,5%

Umsatzanteil nach Regionen	H1 2019	H1 2020
Umsatz Deutschland	74,2%	72,7%
Umsatz Italien	10,8%	12,1%
Umsatz Sonstiges europäisches Ausland	15,0%	15,2%

Umsatz nach Produktkategorien (in Mio. EUR)	H1 2019	H1 2020	CAGR
Health Brands	23,6	28,6	21,5%
Beauty Brands	7,6	5,2	-31,8%

## KONTAKT

cometis AG  
 Claudius Krause  
 Telefon: 0611-20585528  
 E-Mail: [ir@sgp-pharma.com](mailto:ir@sgp-pharma.com)

## ÜBER DIE PHARMASGP HOLDING SE

PharmaSGP ist ein führendes reines Consumer-Health-Unternehmen mit einem Fokus auf chemie- und rezeptfreien OTC-Arzneimitteln. Die Produkte von PharmaSGP werden ausschließlich über Apotheken verkauft. Die Arzneimittel des Unternehmens basieren auf natürlichen pharmazeutischen Wirkstoffen mit dokumentierter Wirksamkeit und weniger bekannten Nebenwirkungen als bei den meisten chemischen Arzneimitteln.

Die Kernmarken des Unternehmens decken chronische Indikationen ab, darunter rheumatische Schmerzen und Nervenschmerzen sowie andere altersbedingte Leiden. In Deutschland ist PharmaSGP mit den Markenfamilien RUBAXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (auch: Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie Schmerzmittel. Darüber hinaus bietet PharmaSGP führende Produkte gegen sexuelle Schwäche und Schwindelbeschwerden an. Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem aktuellen Produktportfolio im Jahr 2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich in andere europäische Länder, darunter Österreich, Italien, Belgien und Spanien, exportiert und vor kurzem die Marktzulassung für drei ihrer meistverkauften Produkte in Frankreich erhalten.

PharmaSGP erwirtschaftete im Jahr 2019 einen Umsatz von 62,6 Millionen Euro bei einer EBIT-Marge von 35,8%.

Um ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen plant PharmaSGP, die Zahl der Indikationen, die durch ihr Produktangebot abgedeckt werden, zu erhöhen sowie die europäische Präsenz auszubauen und ihre Wachstumsstrategie durch die Nutzung ausgewählter M&A-Möglichkeiten zu beschleunigen.